

# 「平成27年度 会員組合サービス向上のためのニーズ調査」結果報告

## <調査の目的>

会員組合の皆様には、このたびご多忙なところ本調査にご協力をいただきありがとうございました。調査は、激変する経済情勢の中で会員組合の皆様がどのような課題に直面し、活動されているかについて把握するため実施させていただいたものです。当会では、今回の調査結果を踏まえ、会員組合の皆様にとって実効あるものとなるよう、多様な取り組みを推進してまいり所存ですので、今後ともご支援ご協力くださいますようお願いいたします。調査結果は次のとおりです。

・調査期間	：平成28年2月16日～2月29日	・回答組合数	：363組合
・調査対象	：大阪府中小企業団体中央会会員 795組合	・回収率	：45.6%

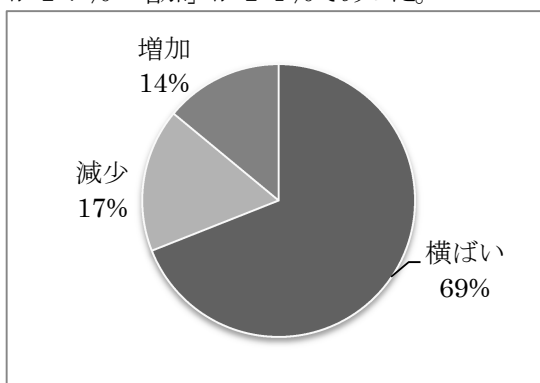
## I 組合及び組合員の状況について

### 設問1 貴組合は、1年前と比較してどのような状況ですか。

#### 1 組合員数について

昨年と比較して、組合員数は「横ばい」69%、「減少」17%「増加」14%であった。

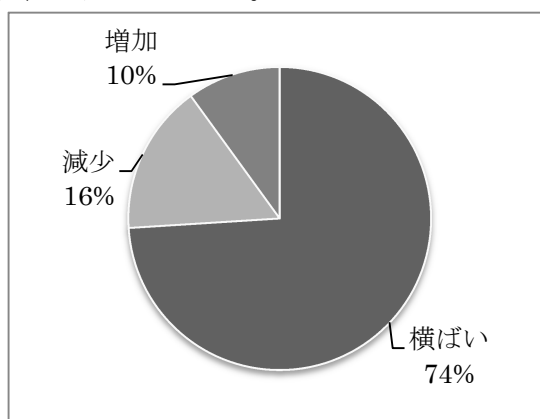
	27年度	26年度
横ばい	69%	52%
減少	17%	39%
増加	14%	9%



#### 2 組合事業の利用・参加状況について

組合事業の利用・参加状況は、それぞれ昨年度と大きな変化はみられなかった。

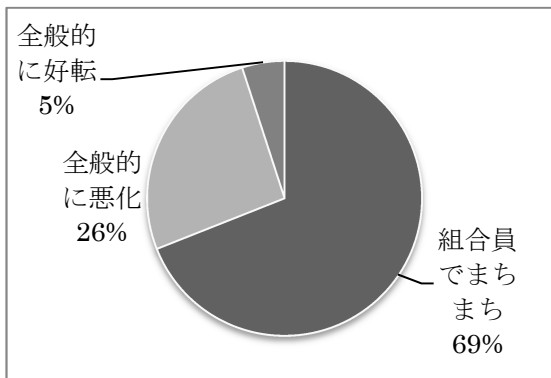
	27年度	26年度
横ばい	74%	72%
減少	16%	17%
増加	10%	11%



#### 3 組合員の経営状況について

組合員の経営状況は、「組合員でまちまち」69%、「全般的に悪化」26%、「全般的に好転」5%であった。

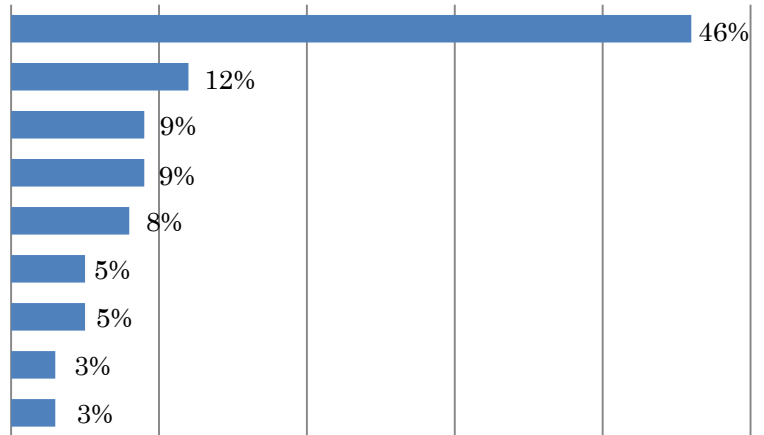
	27年度	26年度
組合員でまちまち	69%	72%
全般的に悪化	26%	22%
全般的に好転	5%	6%



**設問2 貴組合では、現在どのような役割を果たすことを主眼に置き、取り組みを進めておられますか。**

組合が主眼に置いて取り組むものは、「情報提供や交流の促進」が46%、「親睦の促進」が12%となっている。

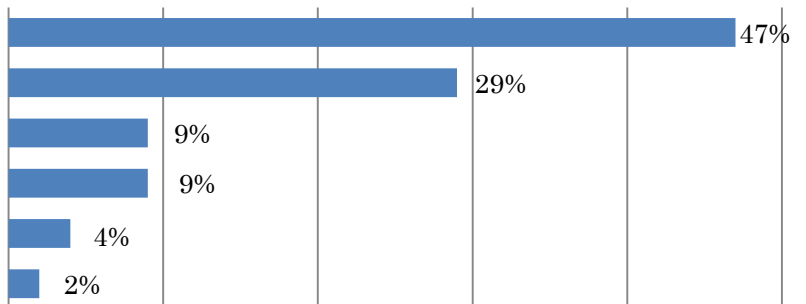
	27年度	26年度
情報提供や交流の促進	46%	55%
親睦の促進	12%	13%
仕入れや宣伝等の共同事業	9%	-
特定の経済事業の推進	9%	9%
人材育成	8%	8%
組合員企業への経営支援	5%	4%
その他	5%	7%
事業承継	3%	4%
ブランドの向上 推進	3%	-



**設問3 貴組合では、設問2の取り組みにより組合員企業の成長、発展に成果を上げていますか。**

組合員企業の成長、発展について「成果がまちまち」が47%、「ある程度成果があがっている」が29%となっている。

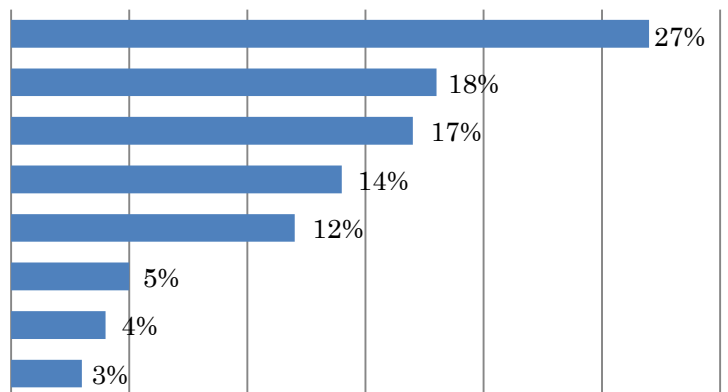
	27年度	26年度
組合員により成果がまちまち	47%	45%
ある程度成果があがっている	29%	35%
成果が上がっていない	9%	6%
わからない	9%	10%
十分に成果があがっている	4%	3%
その他	2%	1%



**設問4 現在、貴組合が実施されている事業を充実・強化していく上でどのような課題がありますか。**

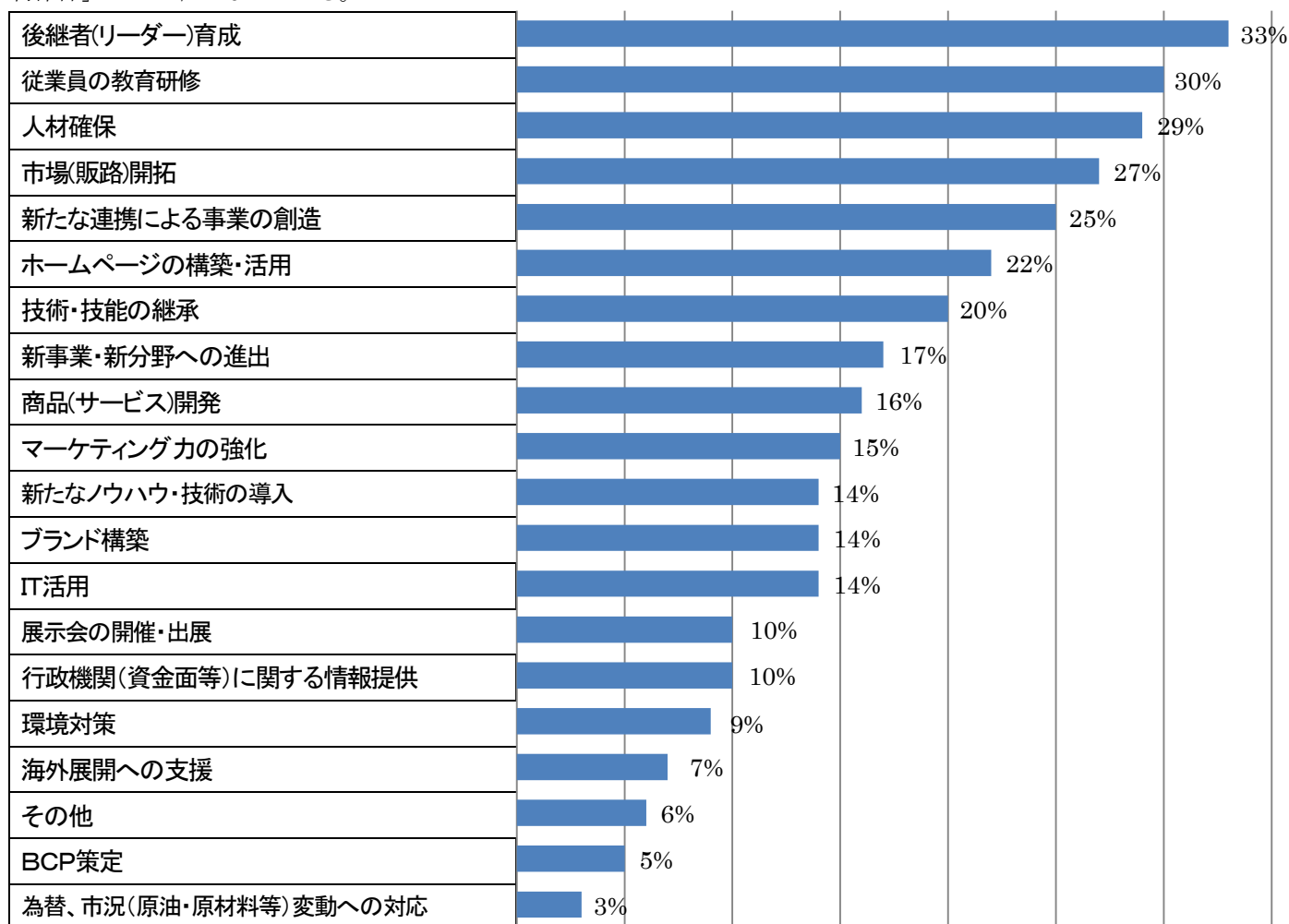
組合の課題について、「組合員の減少」が27%、「資金と人材の不足」が18%、「事業の有利性の低下」が17%となっている。

	27年度	26年度
組合員の減少	27%	32%
資金と人材の不足	18%	22%
事業の有利性の低下	17%	22%
組合員への情報提供の不足	14%	17%
明確なビジョン、事業計画	12%	-
その他	5%	7%
公的資金の支援	4%	-
公的ノウハウの支援	3%	-



**設問5 貴組合では、組合員企業の成長・発展のため、今後、どのような事業に取り組んでいきたいですか。**

企業の成長・発展のために取り組む事業として、「後継者(リーダー)育成」が33%、「従業員の教育研修」が30%、「人材確保」が29%となっている。

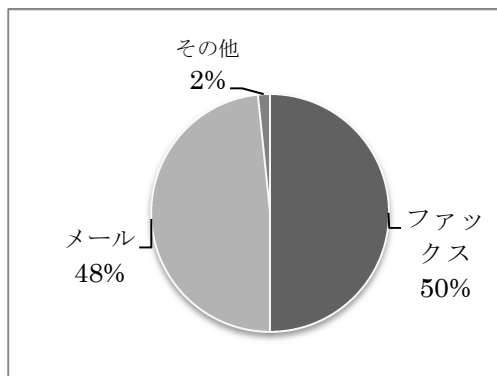


**II 中央会事業への関心、期待等について**

**設問6 本会では、国などの補助事業等情報や、セミナー、法律相談等の開催案内等をファクス送付していますが、今後どのような方法でこれら情報の受信を希望されますか。**

本会からの情報受信は「ファックス」が50%、「メール」が48%とほぼ同率となっている。

	回答数	割合
ファックス	182	50%
メール	176	48%
その他	6	2%



**設問7 本会では、貴組合など会員様のサービス向上を図るため下記の事業を実施しておりますが、どのような事業に関心がありますか。また、今後実施すべきものとしてどのような事業を期待されますか。**

組合にとって、本会が行う事業の中で、関心があるもの又は期待されるものとして、「組合向上支援事業」が52%、「国等の補助金、融資などの中小企業施策情報の発信」が50%、「組合の決算関係書類、定款変更等相談」が47%、「中小企業のものづくり補助申請に関する相談」が39%、「経済、ものづくり講演会等セミナー」が37%となっている。

