

## 組合ビジョン・中期計画策定 大阪府製本工業組合

大阪府製本工業組合は、製本事業者が減少し製本のあり方も変化していく中で、組合員となる魅力と価値観を組合員にどの様に伝えるかが課題となっておりました。

こうした状況を踏まえ、組合では大阪府の平成29年度組合等事業向上支援事業における「組合ビジョン・中期計画作成支援」に取り組み、組合員、組合事務局、専門家、中央会指導員を交えた検討会を開催しました。

検討会では、組合の諸課題を、アンケート調査やSWOT分析等により総合的に分析し、組合活動の更なる活性化を図るために熱心な議論が行われ「組合のビジョン」が完成しました。

### 【組合のあるべき姿】

我々各事業所の改善発達をはかるための必要な事業を行い、各事業者の公正な経済活動の機会を確保し、ならびにその経営の安定及び合理化をはかる事を目的とする。



親密な組合員同士の交流を行い、その中での情報交換、仕事面での助け合い等を通じて各事業所の経営の安定、又合理化を図り社業発展と人生観の向上を目指せる組織

### 【組合の課題】

- 製本業が減少し、製本のあり方も変化していく中で、製本組合員となる魅力と価値観を組合員にどのように伝えるか。  
……強固な組織づくり、製本業のイメージアップ、印刷業界との交流・意見交換会の開催など検討が必要
- 組合員の減少を最低限に留めると共に、組合員増強施策の展開  
……組合員の団結一丸化と仲間意識の高揚、組合員増強活動の強化、組合員の要望等を聞く機会を設けるなど検討が必要
- 組合財政の健全化  
……賦課金収入の減少・組合への収益に繋がる施策・経済活動など検討が必要
- 老朽化している組合会館の存在  
……利用方法を考えるべきなど検討が必要
- 組合員に対して業界の情報伝達を確実にしていくためには、どのようにすべきか  
……確実な情報伝達方法の検討が必要

【組合ビジョン】

組合員の絆を強化し、次の世代につながる組合活動を推進する

【ビジョンの実現方法】

①組合の活性化を推進する

- 組合の会合、イベント開催時の組合員への積極的な参加の呼びかけなど、参加率を高める施策を行う
- 組合員間の連携強化、コミュニケーション強化のためのイベントなど、参加しやすい場、きっかけづくりを行う
- 組合員が自社のアピールをするとともに、相互に会員企業の取り組みや事業内容を知る機会をつくる

②組合員の意識向上を支える

- 組合員のニーズを探り、提供する情報の質の拡充を検討する
- 組合員の経営、事業活動に役立つ情報の収集と発信をさらに進めていく
- 発信した情報が組合員に確実に届く発信方法を模索していく

③次世代の組合員を育てる

- 交流と意見交換の場づくり
- 若手の活動のバックアップ、支援を行う
- 若葉会（青年部）との共同イベント企画を検討する
- 若手との交流により、次世代の組合づくりをともに考える機会をつくる

組合等  
事業向上  
支援事業  
関連情報

【スケジュール】

取組み	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
組合の活性化を推進する	①組合への参加意識の向上を図る		▶		
	②コミュニケーションの強化	▶			
	③発表会などイベント開催			▶	
組合員の意識向上を支える	①組合員に向けた情報発信の強化	▶			
	②組合員に届く情報の提供		▶		
次世代の組合員を育てる	①若手経営者との連携強化	▶			
	②次世代の組合づくりに向けた取り組み			▶	