

大阪府製麺商工業協同組合が 事業計画を作成

大阪府製麺商工業協同組合（太田年明理事長）では、平成27年度大阪府組合等事業向上支援事業「事業計画作成支援」を活用して、事業計画作成に至りました。

2025年組合の将来ビジョン

2015年3月に検討された組合ビジョンは下記の通り

お客様のみならず、お店からも信頼される麺づくりのプロ集団

組合ビジョンを実現するための具体的方法として、以下の取り組み方針が決められた。

- 「大阪麺百選」の開催によるブランド力の向上
- うどんのおいしさを子供に知ってもらう（食育）
- 外国人のうどんファン育成

事業計画の検討

- 将来ビジョンで決められた3つの取り組み方針のうち、組合員からの実施要請が強く、さらに直接的でかつ効果の即効性のある、「大阪麺百選」の取り組みを進めていくこととする。
- タイトルは「麺づくりのプロが選んだ大阪の麺100選」とする。
- 一定期間内のイベントとし、参加店舗で麺類を食べてもらいスタンプシールを渡す。スタンプシールを10枚集めて応募はがきに貼って応募してもらう。抽選で賞金または景品が当たる。
- 1回きりのイベントとはせず、開催効果を測定することで改善を行い、将来的に継続した取り組みとすることが大切である。

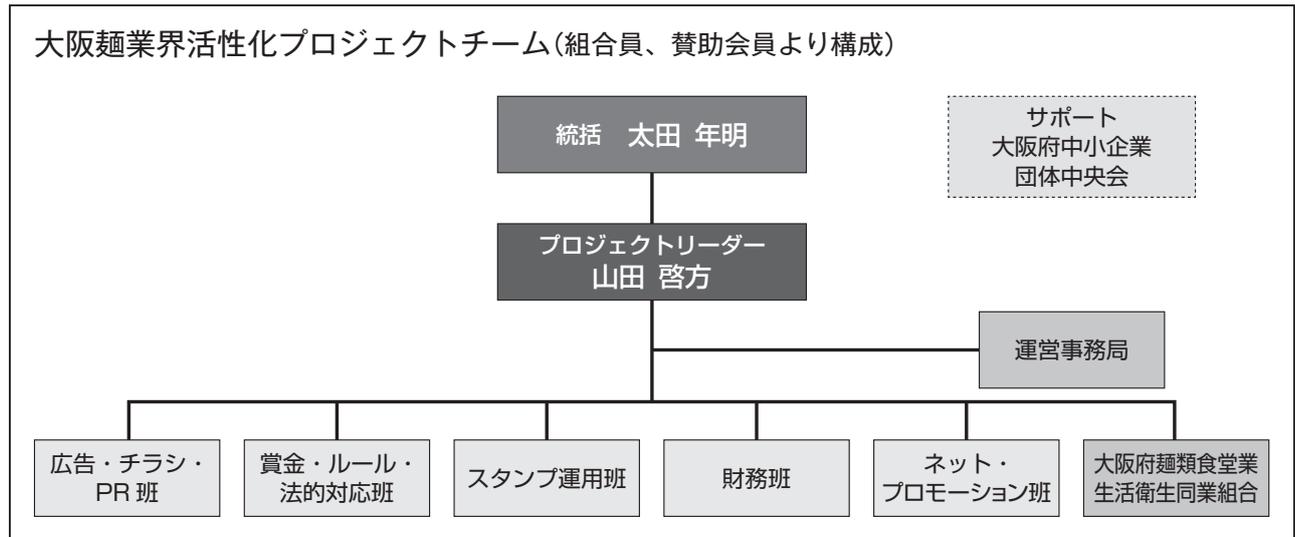
事業コンセプト

- イベント開催により、大阪麺のブランド力向上をはかることが目的である。
- 組合メンバーからの紹介による麺食堂スタンプラリーを開催する。
- スタンプラリーでは多くの麺料理とお店を紹介し、実際にそれを食べてもらえるようにする。ポスターやホームページなどで紹介を行っていく。
- 麺コンテストの投票やイベント開催、そのプレス発表も行うことで、多くの人に認知してもらい、参加してもらえるようにしていく。
- 大阪の麺の専門家が作る麺のおいしさ、大阪のうどんへのこだわりを伝えていくことで、大阪の麺の価値を高め、その値打ちを多くの人に知ってもらう。
- 各家庭でのレパートリーを増やし、大阪の麺食の機会の増加につなげる。

イベント開催目的（達成目標）

1. 大阪の地域の活性化
 - ラリー開催により、消費者が楽しみながら、麺を食する機会を増やす。
2. 大阪の麺に対する認知度向上
 - 大阪の麺料理のバリエーションを知ってもらう。
 - 大阪のうどんをはじめとする麺類に関する良いイメージを作る。
3. 大阪全体の麺の売上アップを目指す
 - 大阪の麺に関係する事業者すべてが潤うことを目的とする。
 - 参加店舗の売上10%アップを目指し、麺類組合・参加店・製麺組合事業者への還元を図る。

事業体制（敬称略）



実施スケジュール

作業内容	2015年												2016年												2017年											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月												
計画	イベント実施内容検討	[Progress bar from April to June]																																		
	予算・資金調達の検討				[Progress bar from July to March]																															
	関係者との調整				[Progress bar from July to March]																															
	イベント広報の検討				[Progress bar from July to November]																															
	参加店舗の募集・決定																																			
準備	関係者への開催説明																																			
	ルール・同意書作成																																			
	印刷物内容検討																																			
	印刷物制作																																			
	ホームページ検討																																			
	ホームページ構築																																			
	広報活動																																			
実施	開催																																			
	モニタリング・調整																																			
	抽選・発送																																			
次年度計画	実施結果の振り返り																																			
	次年度計画の検討																																			
	次年度実施計画																																			

組合等
事業向上
支援事業
関連情報

イベント実施方針検討

- ・ イベント開催期間は、2016年7月15日～9月30日を予定とする。
- ・ 製麺組合各メンバーからの推薦により、審査のうえ選定する。
- ・ 賛助会員、大阪府麺類食堂業生活衛生同業組合の協力を得る。
- ・ 10店舗を回ってスタンプシール10個を集め、応募してもらう。
 - ・ 抽選で景品が当たる（現金、もしくは金額相当品など）
- ・ 共同懸賞（景品表示法）に該当するものと見られるため、ルールを順守するとともに、リスクの想定、イベント保険の利用など検討する。
- ・ 共同懸賞の景品の上限は総売り上げの3%までと定められており、税抜き800円以上の商品での利用とする方針とする。