



大阪府中小企業団体中央会

広報誌 まいど! 第22号
2017年10月発行

まいど! Maido!



大阪の優良中小企業紹介

コスモテキスタイル株式会社

代表取締役社長 斑目寿明氏

「新しさを豊かに」若手社員を積極活用する船場の老舗

Sea Bank(シーバンク)株式会社

代表取締役社長 深井崇光氏

「ほんまものの美味しさ」を低価格で提供する100年企業

2017年度 第3回 共済事業セミナーの開催

半年で4000万円を集めた! クラウドファンディングとは

～新たな資金調達・ブランディング・PR戦略～

株式会社鯖や 代表取締役 右田 孝宣氏

10月～12月の社内事務カレンダー

〈コラム〉クラウドファンディングについて 中小企業診断士 西谷雅之

秋祭り

日本の文化
再見

切り絵・文
前田 尋

穀物の収穫に感謝し祝う秋祭りは、中秋以後、全国各地で開催される。各地の神社では「例大祭」として神事が行われ、舞や神楽、あるいは氏子による神輿担ぎで賑わう。抜けるような秋空のもと、行列や地車の巡行、また露店も並び、子どもたちにとっても楽しみなひとときとなる。



コスモテキスタイル株式会社

代表取締役社長 斑目寿明氏
まだらめ

「新しさを豊かさに」 若手社員を積極活用する船場の老舗

— 御社の沿革をお教えてください。

当社の前身は、大阪船場の大手服地裏地問屋でしたが、昭和50年代、積極経営が裏目に出て経営不振に陥り、最大手の仕入先であった三井物産大阪支店の支援を受け、最終的に80%出資の子会社として再出発しました。再出発にあたり、それまでの裏地中心から綿織物服地を主力としたコンバーターとなりました。

現在は、綿織物を中心とする衣料・手芸・資材用無地・プリント生地、アパレル用服地、催事販売用婦人製品の企画・製造・販売を行う繊維コンバーターです。

前身の裏地問屋は昭和11年の創業ですが、現在の会社は昭和57年設立です。私は三井物産から社長として派遣され5代目となります。平成17年頃から、大手企業は将来のシナジー効果の少ない子会社の売却政策を取るようになりました。当社の親会社の三井物産も同様の方針を打ち出したことから、傘下から離れ独立企業として再出発しました。言わば間接的なMBOで、株主を社外に求めず当社役員・従業員による持ち株会社が株主となっています。船場では、この形態の会社は当社だけだと思います。

— 生地はデザインから手がけられて おられるそうですね。

前売りあるいは切り売りと呼ぶ綿織物の販売を、日本全国の間屋・チェーン店・小売店向けに生地・プリントの企画から生産販売まで行っています。

また、国内大手・中堅アパレル向けのアウトター、ボトム用の素材の企画、生産、販売も行っています。キャッチフレーズは、「新しさを豊かさに」で、私どもが企画生産した生地を

洋服やバッグ、小物にさせていただき、日常の生活に潤いや癒しをお届けしたいと考えています。

事業は大きく分けて3部門あり、綿織物のプリント・無地・先染めのハンドクラフト部門では、全国約1000軒のお客様に向けて販売しています。注文を受けてから本州内であれば翌日、北海道・沖縄は翌々日のクイック配送です。商品数は定番商品・季節商品合わせて約1万SKUの商品を自社リスクで企画生産しています。

アパレル向けは、一般アパレル向けとスポーツアパレル向けに分かれます。一般アパレルではシーズンごとに流行が変わり、絶えず顧客のニーズを探りお客様に対応しています。主にジャケット・ボトム用ですが、300品番以上の商品を在庫してクイックな対応を心がけています。

スポーツグループでは、特殊機能素材を中心に、大手アパレル向けにメーカーとの共同開発も行いながら対応しています。さらに、プリントや2次加工を含めたバリエーション豊かな提案も行っています。

「婦人既製服」部門は、中高年の婦人向けに高級素材、着心地のよいパターンにより洗練された大人の女性向けに発信し、幅広いサイズ展開と汎用性を追求しています。

— ファッション業界を目指す学生にも 人気が高いとか……。

毎年、大学新卒を採用していますが、彼らには主体性を持ってもらい、自由闊達に活躍してもらうことを念頭に置いています。商品に対する正しい知識の習得はもちろん、市場のファッションの傾向や顧客ニーズの収集も重要な点です。自ら情報を収集して新しい素材や企画を考え、その商品が市場に受け入れられ、洋服やバッグ、その他のクラフトとして多くの人に愛用されるのを見ることは大きな喜びであり、励みになります。

自らの新鮮な発想や意見を自由に発表し、商品作りをしていくことの楽しさをぜひ経験してほしいと思っています。

Sea Bank(シーバンク)株式会社

代表取締役社長 深井崇光氏

「ほんまものの美味しさ」を 低価格で提供する100年企業

— ご創業からすでに100年を 超えておられるそうですね。

はい。弊社は1905(明治38)年に、初代の深井廣吉が堺市で「あなご商・深廣商店」を創業したことに始まります。大正13年には大阪の台所と呼ばれる黒門市場に移転、以来、大阪の地で鮮魚卸を営んできました。私は近畿大学水産学部を卒業して入社し、3年前に6代目社長に就任しました。

現在は弊社独自のルートで国内・海外から仕入れた鮮魚を大阪中央卸売市場本場や京都中央卸売市場で卸売販売を行い、西日本を中心に飲食店・ホテル・居酒屋チェーン・割烹などに毎日、上質の品を提供しています。

また、黒門市場では「深廣商店」の屋号で飲食事業者や一般のお客様に対してタイやヒラメ、エゾアワビなど鮮魚の小売販売を行っています。また、イートイン形式で、自分でネタを選んでオリジナルの海鮮丼がつかれる「えらんで丼」が名物です。海外からも毎日、たくさんのお客様が見えられていますよ。

— 数ある鮮魚卸のなかで、 御社の特色はどこにあるのでしょうか？

当社の企業戦略はニッチ市場の高級魚類に主力を置き、市場価格のコントロールとSea Bank株式会社の知名度を高め、企業ブランド化を進めることにあります。そのため主力商品として、夏はハモ(韓国産・国内産)、冬はとらふぐ(養殖・天然)に力を入れています。さらに本年から、年間を通じて取扱いできるエゾアワビも主力商品として売り出しております。

ハモは夏の高級食材として有名で、京都では祇園祭の暑い季節に長いものを食べると精力がつくとして鰻とともに食べる風習があり、関西の夏の味覚の代表格として珍重されています。なかでも韓国産のハモは京都の高級料亭での需要が多く、「骨切りを必要としないほど骨が柔らかい」「国産より脂が乗ってうまい」と言われて、高値で取引されています。

弊社では、大阪中央卸売市場本場や京都中央卸

売市場で韓国産ハモを販売しており(大阪：うおいち大阪、京都：大京魚類)、そのシェアは75%に達しています。

とらふぐに関しては、熊本県や鹿児島県の提携養殖場からの直接買付けを最大の強みとしており、低価格で安定した供給が得られています。鮮度保持にも細心の注意を払い、安全・安心なとらふぐのご提供を常に心がけています。そのため平成25年には、本部・活魚センターに大規模ないけすも設置しました。

一般の消費者の方に向けては、秋の10月から冬の2月までの5か月間、「とらふぐ鍋セット」の通信販売を行っています。福島区海老江にある当社の活魚センターで熟練職人が一匹ずつ丁寧にさばいたとらふぐを真空パックして急速冷凍し、新鮮なまま、ご家庭にお届けして好評をいただいています。

— 飲食店チェーンも展開されていますね。

阪急十三駅前に大衆酒場「ふかどんぶぐどん」「深廣漁業組合」、1貫100円から注文いただける立ち食い寿司店「すし処 深廣」を出しているほか、中国の膠州市北京路に日本料理「皐月」を出店しています。

今後は鮮魚の販売だけでなく、生産まで手を広げることで、おいしいものをもっと安く食べていただけるようにしたいと思っています。近年、飲食業界は食材の高騰や原材料の不漁によって苦しい経営に見舞われてきましたが、そのなかで弊社は独自の仕入れルートと人の縁に助けられながら、生産者と消費者をダイレクトに結びつけ、新鮮な活魚を安定的な価格で提供しています。代々の経営者たちが残してきた多大なる功績と社会貢献をさらに超えることができるよう、これからも邁進いたします。



10月~12月の社内事務カレンダー

10月の事務

法定事務

1	日 先勝	全国労働衛生週間 (～7日) 衣更え
2	月 友引	
3	火 先負	人材強化セミナー
4	水 仏滅	
5	木 大安	
6	金 赤口	国際協力の日
7	土 先勝	
8	日 友引	〈寒露〉
9	月 先負	体育の日 世界郵便デー
10	火 仏滅	目の愛護デー (10日) ▶源泉徴収税額、特別徴収税額(9月分)の納付期限
11	水 大安	
12	木 赤口	第4回 中小企業のための法律セミナー
13	金 先勝	中小企業のための無料法律相談会
14	土 友引	鉄道の日
15	日 先負	孫の日
16	月 仏滅	ボスの日
17	火 大安	貯蓄の日
18	水 赤口	
19	木 先勝	
20	金 先負	
21	土 仏滅	
22	日 大安	
23	月 赤口	〈霜降〉
24	火 先勝	第3回 共済事業セミナー
25	水 友引	
26	木 先負	第69回 中小企業団体全国大会 (長野県)
27	金 仏滅	プレミアムフライデー読書週間(～11月9日)
28	土 大安	プロ野球日本シリーズ開幕
29	日 赤口	(31日) ▶8月決算法人の確定申告と納税、2018年2月決算法人の中間(予定)申告と納税 ※決算応当日まで ▶社会保険料、子ども・子育て給付金(9月分)の納付期限 ▶労働者死傷病(軽度)報告(7月～9月分)の提出期限
30	月 先勝	
31	火 友引	ハロウィン

クラウドファンディングについて

中小企業診断士 西谷雅之

クラウドファンディングとは

クラウドファンディングとは、

Crowd(群衆)とFunding(資金調達)を組み合わせた造語

(Crowdfunding)であり、インターネットを通じて不特定多数の人から資金を調達できるサービスです。一般の金融機関から融資を受けることが困難な小規模事業者や創業者が、事業拡大のために必要な資金を調達するための方法として注目されています。クラウドファンディングには以下の4つの類型があり、利用目的も異なっています。

【寄付型】…出資者に対する見返りを必要としないものであり

り、社会貢献活動や、環境保全活動等の目的に利用されることが多い。

【商品・サービス購入型】…出資に対する見返りとして、企業が出資者に対して商品やサービス等を提供する。商品代金の前払いに近い性質であり、調達した資金をもつて提供する商品やサービスの開発に当たる。

【貸付型】…出資に対する見返りとして、金銭(金利)が提供される。出資者にとっては、金融商品の一種という性格が強い。一般的には「ソーシャルレンディング」と呼ばれている。

【事業投資型】…出資に対する見返りとして、金銭(業績に応じた分配金)が提供される。業

クラウドファンディング活用で得られるメリット

クラウドファンディングの活用においては、主たる目的である資金調達以外にも多くのメリットが得られます。その例は、以下の通りです。

【販売数の確保】…購入型のクラウドファンディングでは製品化を予定している試作品を掲載し、資金協力をしてくれたユーザーへ製品化した商品を送る。つまり、予約販売としての機能もある。

【広告・宣伝】…プロジェクトに共感する仲間が広めてくれるこ

とで、多くの人に告知できる。クラウドファンディングでのプロジェクト成功は、メディア注目度も高く、TVや新聞に掲載されることも多い。

【マーケティング調査】…自社の商品アイデアやサービスを掲載し、反応を見ることで、どの客層にどの程度反応があるのか調査できる。価格決定の参考にもなる。

【ファンづくり】…商品化する前から、顧客やファンをつくることができる。ファンからアイデアをもらい、使い心地を聞くなどのコミュニケーションも実現できる。

【社会的信用】…クラウドファンディングでプロジェクトが成功すると、一般ユーザーの支持を集めたという実績になり、社会的な信用を得られる。

クラウドファンディングの活用事例

クラウドファンディングによって、多くの人が告知できる。クラウドファンディングでのプロジェクト成功は、メディア注目度も高く、TVや新聞に掲載されることも多い。

11月の事務

法定事務

1	水 先負	計量記念日
2	木 仏滅	
3	金 大安	文化の日
4	土 赤口	
5	日 先勝	
6	月 友引	
7	火 先負	〈立冬〉
8	水 仏滅	
9	木 大安	秋季全国火災予防運動(～15日)
10	金 赤口	(10日) ▶源泉徴収税額、特別徴収税額(10月分)の納付期限
11	土 先勝	税を考える週間(～17日)
12	日 友引	
13	月 先負	中小企業のための無料法律相談会
14	火 仏滅	
15	水 大安	サイバーリスク対策セミナー 七五三
16	木 赤口	
17	金 先勝	将棋の日
18	土 仏滅	
19	日 大安	
20	月 赤口	
21	火 先勝	第4回 消費税事業セミナー
22	水 友引	〈小雪〉
23	木 先負	勤労感謝の日
24	金 仏滅	プレミアムフライデー
25	土 大安	
26	日 赤口	ペンの日
27	月 先勝	(30日) ▶9月決算法人の確定申告と納税、2018年3月決算法人の中間(予定)申告と納税 ※決算応当日まで ▶社会保険料、子ども・子育て給付金(10月分)の納付期限
28	火 友引	税関記念日
29	水 先負	ものづくりセミナー ものづくり補助金事例発表会
30	木 仏滅	ものづくり補助金事例発表会

12月の事務

法定事務

1	金 大安	第5回 中小企業のための法律セミナー
2	土 赤口	
3	日 先勝	
4	月 友引	人権週間(～10日)
5	火 先負	
6	水 仏滅	
7	木 大安	〈大雪〉
8	金 赤口	針供養
9	土 先勝	
10	日 友引	世界人権デー
11	月 先負	(11日) ▶源泉徴収税額、特別徴収税額(11月分)の納付期限 ▶納期の特例の適用を受けている場合の個人住民税特別徴収税額(6月～11月分)の納付期限
12	火 仏滅	中小企業のための無料法律相談会
13	水 大安	第5回 消費税事業セミナー
14	木 赤口	
15	金 先勝	年賀特別郵便の受付開始
16	土 友引	▶賞与を支給したときは、支給日から5日以内に「健康保険・厚生年金保険被保険者賞与支払届」を所轄の年金事務所に提出する
17	日 先負	
18	月 大安	
19	火 赤口	▶2017年分給与所得の年末調整 ※本年最後の給与の支払いをするとき
20	水 先勝	
21	木 友引	
22	金 先負	〈冬至〉
23	土 仏滅	天皇誕生日
24	日 大安	クリスマス・イブ
25	月 赤口	クリスマス
26	火 先勝	
27	水 友引	
28	木 先負	官庁御用納め
29	金 仏滅	プレミアムフライデー大納会
30	土 大安	(31日) ▶10月決算法人の確定申告と納税、2018年4月決算法人の中間(予定)申告と納税 ※決算応当日まで ▶社会保険料、子ども・子育て給付金(11月分)の納付期限 ※以上の事務は、2018年1月4日まで
31	日 赤口	大晦日

中小企業の福利厚生 の充実に向けて

経営者の保障・退職金の準備等
あらゆるニーズにお応えいたします



Branch Office 大阪支社 淀屋橋営業部

大阪府中小企業団体中央会の共済事業を担当させていただいております、三井生命淀屋橋営業部をご紹介します。

所を担当させていただいております。

淀屋橋営業部では、大阪府中小企業団体中央会様のご協力もいただきまして、各組合とその傘下の企業様のお役に立つ様々な情報提供とコンサルティングサービスの提供に積極的に取り組んでおります。

淀屋橋営業部は総勢28名で組織されており、京阪電鉄渡辺橋駅、大阪市営地下鉄肥後橋駅、淀屋橋駅近くに拠点を構え、大阪府内の事業



淀屋橋営業部では、
経営者様と従業員様の様々なリスク対策をご提案致しております。

経営者の皆様

- オーナーズプラン …… 決算対策・経営者と役員の退職金準備・事業承継
- 特定退職金共済制度 …… 従業員退職金準備
- ビジネスJネクスト …… 労働災害リスク対策
- 総合賠償責任保険 …… 賠償責任リスク対策

従業員とご家族の皆様

- パートナーズプラン …… 万一の保障・医療の保障・老後の生活資金準備

大阪府の中小企業様に対し、中央会共済事業を推進し、経営者と従業員の皆様が安心して働くことができますよう、お役に立ちたいと存じます。今後ともよろしくお願い申し上げます。



2017年度 第3回 共済事業セミナー の開催

半年で4000万円を集めた！
クラウドファンディングとは
～新たな資金調達・ブランディング・PR戦略～

株式会社鯖や代表取締役 右田 孝宣氏



日時 平成29年10月24日(水) セミナー／15:00～16:30
交流会／16:30～18:00

会場 シティプラザ大阪 4階 セミナー／海の間
(大阪市中央区本町橋2-31) 交流会／眺の間

みぎた たかのぶ氏 profile 1974年、大阪府生まれ。大阪市立淀商高校卒業後、鮮魚店に勤める。1997年、オーストラリアに渡り、回転寿司店に就職。工場責任者やスーパーバイザーを任せ、事業拡大に貢献する。2004年、居酒屋「笑とり」をオープン。人気メニューのサバ寿司の販売に乗り出し、2007年、「鯖や」を設立。2014年、とろさば料理専門店「SABAR」を開業。サバ博士としてサバの普及や食育に取り組む。

問合せ先 大阪府中小企業団体中央会 総務部経理課
TEL 06-6947-4370 FAX 06-6947-4374 URL <http://www.maido.or.jp>



「ものづくり補助金 成果事例発表会」
及び「平成29年度 ものづくりセミナー」を
開催いたします！

大阪府中央会では、平成26、27年度のものづくり補助金の成果事例発表会を開催いたします。

また、本発表会に併せ、「生産性向上と販路拡大」をテーマに「平成29年度 ものづくりセミナー」を開催いたします。

終了後、交流会も予定しています。

平成26、27年度ものづくり補助金 成果事例発表会

日時 平成29年11月29日(水) 30日(木)
会場 マイドームおおさか 2階展示ホール

平成29年度ものづくりセミナー

日時 平成29年11月29日(水) 16時～18時
会場 マイドームおおさか 8階会議室

●交流会(18時10分～19時40分)

会場 シティプラザ大阪 3階
※要事前申し込み、無料

問合せ先 大阪府中小企業団体中央会 ものづくり中小企業支援室
TEL 06-6947-4378 URL <http://www.maido.or.jp>

編集後記



今回から「大阪の優良中小企業紹介」は2社ずつご登場いただくこととなりました。まず、1社はコスモテキスタイル株式会社、80年以上の永きに亘り、繊維の町大阪船場で商いを続けるアパレル企業。もう1社はSea Bank(シーバンク)株式会社で、やはり大阪の台所といわれる黒門市場で100年近く鮮魚卸を営む企業です。

いずれ劣らぬ歴史と業績を誇る企業ですが、両社に共通しているのは「進取の気性」。老舗企業というブランドに奢ることなく、常に時代や環境の変化に応じて、その中で進むべき方向性を見出し、他社に率先して取り組んできたことが、競争の激しいそれぞれの業界において企業を存続させてきた大きな秘訣であると思われます。

日本は世界で群を抜く「老舗企業大国」といわれ、創業100年を超える老舗企業が、個人商店や小企業を含めると10万社以上あると推定されています。こうした「老舗企業」は信用力や知名度も高いことから、新たな取り組みを始めるために必要となる資金調達に苦労はありませんが、小規模事業者や創業間もない企業が、その事業拡大のために必要な資金を確保するには、大きな困難が予想されます。

そうした際に役立つのが「クラウドファンディング」。今号のコラムにも掲載されているように、一般の金融機関から融資を受けることが困難な場合、事業拡大のために必要な資金を調達する有効な方法の一つとして、今、注目が高まっています。

「クラウドファンディング」には資金調達以外にも数多くのメリットがあることもコラムに記載の通りですが、それを活用した最も良い事例が株式会社鯖やです。同社の右田孝宣氏による講演会「半年で4000万円を集めた! クラウドファンディングとは ～新たな資金調達・ブランディング・PR戦略～」(10月24日開催)にぜひご参加いただき、実践に基づく経験談を聞いていただきたいと思います。

Maido! 2017 AUTUMN

まいど! 第22号 2017年10月発行

発行 大阪府中小企業団体中央会
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号
(マイドームおおさか6階)
TEL. 06-6947-4370(代表)

本誌の記事・写真・図版等の無断転載・複製を禁じます

大阪府中小企業団体中央会共済制度 法人向け福利厚生共済制度

—— 経 営 者 の 方 へ ——

特定退職金共済制度

従業員のみなさまの退職金の準備

—— 経 営 者 ・ 役 員 の 方 へ ——

オーナーズプラン

（ 経営者が万一の時
入院等による休業時

**事業保全
資金の準備**

（ 経営者の
みなさまの

**事業承継・
相続の準備**

（ 経営者・役員の
みなさまの

**退職慰労金・
弔慰金の準備**

—— 従 業 員 の 方 へ ——

パートナーズプラン

従業員のみなさまの保障

オーナーズプラン・パートナーズプランは月払契約の場合、団体扱となり、
一般扱（口座振替扱月払等）でご契約いただくよりも保険料が割安になります。

※一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせ願います。

※詳細は、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書（契約概要）」「特に重要な事項のご説明（注意喚起情報）」「ご契約のしおりー約款」および大阪府中央会の退職金共済規程等を必ずご覧ください。

特定退職金共済制度

〈実施団体〉大阪府中小企業団体中央会

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号 マイドームおおさか6階
☎06-6947-4370

〈引受保険会社〉三井生命保険株式会社

〈お問い合わせ〉三井生命保険株式会社 大阪支社

〒530-0005 大阪市北区中之島3-3-3 5階 ☎06-6225-0811

オーナーズプラン・パートナーズプラン

〈お問い合わせ〉大阪府中小企業団体中央会

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号 マイドームおおさか6階
☎06-6947-4370