

株式会社 フィット・プラス1

設備と技術で高品質な木工家具を提供し、顧客満足度を高める

事業内容

板材からさまざまな木工製品まで、ニーズを形に

棚板や枕棚、パネルなどの合板フラッシュ加工製品をはじめ、収納家具や可動棚など木工製品の製造・加工までを手がける。マンションや商業施設向けが中心であるが、例えばマッサージチェアに取り付ける小さなサイドテーブルなど、製品の大・小を問わずあらゆるニーズに対応する。

高品質を理念に、多様化する要望に素早く対応

主要となる納入先はマンションや店舗の施工会社や、家具を中心に扱う通販会社など。近年は“住空間”や“店舗空間”に対する要望が多様化し、これに素早く的確に応えることが不可欠だが、同社は培った技術と充実した設備を生かして多品種・少量・即納を実現している。

ただ、いくらスピーディーに対応できても品質が良くなければ顧客の信頼を得ることはできない。同社は「質の高い製品の提供」を事業展開の理念として、常に品質向上に取り組んでいる。

補助事業

保育園や医療関連施設、ホテル向けで販売拡大を狙う

マンション関連向け製品の比率が高い同社だが、ここ最近ではマンションの着工戸数が減少。しかしながら保育園や高齢者介護施設、医療施設やホテルなどの建設は増えており、この分野での販売拡大を図り、補助事業を活用して高周波フラッシュ接着機を導入した。

既存顧客だけで10%程度の売り上げ増を実現

販売拡大には生産効率の大幅アップが不可欠であり、これまでの生産工程で効率が悪かった接着工程にメスを入れた。

従来の接着工程ではコールドプレス機を使用していたため、乾燥までに多くの時間を要し、生産の流れが停滞。そのため新規の注文を受けられないことが多くあった。高周波フラッシュ接着機の導入により、接着工程での大幅な時間短縮が実現。各工程の流れがスムーズになり、従業員の残業が減少した。既存の顧客だけで10%程度の売り上げ増が可能となった。

株式会社 フィット・プラス1

代表取締役 高橋 伸明
〒595-0804 大阪府泉北郡忠岡町馬瀬3-10-7
TEL. 072-523-7321 FAX. 072-523-7322
資本金/3,000千円 従業員/19名
主な取引先/家具の通信販売会社、マンション・店舗の施工会社など
主な保有設備/NCルーター、高周波フラッシュ接着機、長尺電動プレス機、長尺パネルソー、その他木工機械など
主力製品/マンションや商業施設向け木製家具、棚板、木工製品など

短納期 企画力 小ロット OK オンライン 生産 OK 海外 対応 試作 OK 連携力

顧客に喜んでもらえる商品の提供を理念に販売拡大に取り組む

代表取締役 高橋 伸明

高品質な製品を提供したいというのが第一です。これに加え、多品種・少量など顧客のさまざまなニーズに迅速に応えることをモットーに、ものづくりに取り組んでいます。



長尺ものに対応するNCルーター



素早く丁寧に顧客に応える



接着後のトラブルの発生はない

具体的成果

生産効率と品質に加え、デザイン性も大きく向上

高周波フラッシュ接着機の導入により生産性が大きく向上。加えてデザイン性と品質の高い商品開発を進められるようになった。

表面化粧材など板材の接着工程の際、既存のコールドプレス機では一度の接着で乾燥までに4〜7時間を必要としたため、ここで作業が停滞していた。新たに導入した高周波フラッシュ接着機では40秒程度で接着が完了。接着剤の水分を素早く取り除くため含水率などの影響を受けることなく、接着後の製品の反りも発生しない。プレス後すぐに仕上げ加工が可能となった。

製品クレームを解消し、トータルコストも低減

また、接着剤の塗布量もこれまでの半分程度で済むため、残留水の影響による製品の变形がほとんどない。表面化粧材に芯材の残木跡が残ることもなくなった。そのため出荷後のトラブルも発生せず、トータルランニングコストの低減につながった。

近年、製品の高付加価値化を図り、天然素材により近い材料を表面化粧材として使用する商品開発が活発化。これらの材料の繊細な取り扱いが不可欠となっている。高周波フラッシュ接着機の導入により、材料の繊細な取り扱いが可能となり、クオリティーの高いものづくりが実現した。

今後の戦略

他社には真似できない新たなものづくりに挑む

接着工程で大幅な時間短縮が図れたため、生産性と売り上げがともに向上。これにより新商品の開発など次の展開に向け、新たな雇用を生み出すことができるようになった。

高周波接着により誰でも容易に作業が行え、また機械操作も簡単なため女性社員を積極的に採用できるようになったのも強みとなる。これまでの商品開発に女性の発想や感性を取り入れ、他社には真似のできないものづくりを進めていく。

時代に応じた市場開拓と高付加価値商品の提供を目指す

現在、あらゆる分野で求められる「多品種・少量・短納期」というニーズに、きめ細かく対応することはもちろんであるが、事業のテーマとするところは「高品質な製品を提供し、顧客に喜んでもらう」ことであると考えている。

特に力を入れるのはリフォーム分野。例えば和室の押入をクローゼット収納に変更するなど、顧客ごとのあらゆる要望に応えていく。今後は時代の流れに応じた新たな販路拡大に加え、ムク材など天然素材を使用した付加価値の高い商品づくりを目指していく。

取材を終えて

一丸の創出意欲が企業の成長をけん引

補助事業を活用した新たな設備導入により、生産性が大幅に向上。同社の目指す、高品質商品の提供や販路拡大、他社との差別化が実現できる体制が整った。あらゆる分野においてニーズ変化のスピードは加速しているが、質の高い商品で顧客満足度を高めたいという社長の想いが感じられた。当然、この想いは従業員にも強く伝わり、若手・熟練社員を問わず、オンライン商品の創出意欲は高い。企業規模の拡大が期待できる。

<http://fitplus1.web.fc2.com/>